



**ESTRATÉGIA  
ELEITORAL**  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## **Diagnóstico Psicopolítico Eleitoral Eleições Municipais 2024**

*"A política é a guerra por outros meios.  
O novo terreno são as mentes dos homens.  
Os alvos não são mais corpos ou estruturas,  
mas os sentimentos humanos.  
A artilharia não são mais projéteis,  
mas bombas cognitivas direcionadas.  
E a Psicopolítica moderna é sua arma por excelência". (F.P.)*

Vivemos no tempo das ações políticas psicoativas. No tempo de mudanças radicais no paradigma conhecido e utilizado para condução das sociedades, para a conquista e manutenção do poder, para a desorientação das massas e para a troca de governos e regimes. A partir de 2014, a forma de se eleger pessoas no Brasil passou por uma profunda transformação. Especialistas técnicos foram apressadamente retirados das suas funções fundamentais, ferramentas foram alçadas à categoria de "divindades", candidatos e partidos políticos foram coagidos psicologicamente a erros para eles incompreensíveis e a população - em especial os eleitores - traduziu essa transformação em expectativa inconsciente não realizada.

Até então, existia um paradigma a ser seguido e executado com bases teóricas, demandando que a "melhor análise de dados qualitativos" gerava a capacidade de um convencimento mais apropriado dos eleitores, oferecendo-lhes o que supostamente desejavam. Foi a era dos grandes publicitários, onde apresentar uma candidatura era como "vender sabonetes".

Esse paradigma foi modificado. O novo paradigma que apresentamos **prepara o eleitorado e o conduz ao candidato**. Novos conceitos como "Cismogênese", "Modelagem Cognitiva", "Remodelamento Social", "Invasão Cognitiva", "Controle e Condução das Massas", "Circuitos Psicodinâmicos", "Programações Mentais", "Hiper Fragmentação de Clusters", "Formação da Opinião Pública", "Nova Dinâmica de Grupo" e a "Nova Teoria dos Movimentos

Sociais” são apenas alguns dos novos conceitos que norteiam o processo Psicopolítico nas psicossociedades atuais.

Citamos apenas os mais significativos *cases* da aplicação desses e outros conceitos em eleições: Brexit/2016 (Inglaterra), Donald Trump/2016 (EUA), Jair Bolsonaro/2018 (Brasil), Tarcísio de Freitas/2020 (São Paulo) e Javier Milei/2023 (Argentina).

Partidos políticos, acadêmicos e imprensa até hoje não conseguem a contento explicar esses fenômenos eleitorais por não disporem das categorias científicas corretas. Todos estão analisando essas situações a partir do ponto de partida correto - mudanças na sociedade – mas não possuem o conhecimento sobre quais ciências e técnicas estão sendo utilizadas para alterar as nuances dessas sociedades.

O grande desafio que se apresentou foi a compreensão total dos diversos paradigmas alterados no caminho da formulação de uma nova modelagem eleitoral que, num primeiro momento traduzisse todas as camadas de “expectativas inconscientes” dos eleitores e solucionasse os formatos de utilização de todas as ferramentas disponíveis para responder a transformação principal das campanhas eleitorais.

Nossa empresa aperfeiçoou esse modelo e criou um Novo Paradigma Eleitoral que atende não somente em escala de países, mas também - e principalmente - de estados e municípios. Nos municípios, onde a realidade de cada campanha local é um universo em si, diferente de todos os outros.

As técnicas de comunicação atual e tradicionalmente utilizadas são provenientes da publicidade para a formação das estratégias (ferramentas de pesquisas para conhecimento do que deseja um eleitorado e a formulação da mensagem, do discurso e das propostas do candidato), sustentando toda a concepção para uma campanha. Este modelo tradicional tem se mostrado insuficiente quando confrontado com a Nova Modelagem que desenvolvemos.

## **O QUE É A NOVA MODELAGEM?**

Este novo paradigma compreende dois eixos de atuação estratégicas:

**1 - MODELAGEM COGNITIVA.** Parte da compreensão estratégica onde uma parcela significativa das populações-alvo sejam estimuladas sensorialmente e conduzidas, de forma a se tornarem predispostas à mensagem que será apresentada durante a campanha. São utilizadas ferramentas antropológicas (não somente as publicitárias) para o fracionamento em setores específicos de interesse por hiperfragmentação e hipersensibilização temática

(medos, esperanças, crenças, certezas, princípios, moral, desejos, anseios, dentre outros).

**2 - MODELAGEM ANALÍTICO/CIENTÍFICA.** Parte da compreensão estratégica em que o projeto será executado por fora da campanha oficial. Para a preservação da estratégia oficial e para a garantia de que todos os processos psicopolíticos e científicos possam ser executados a contento. O Projeto potencializará a estratégia da campanha, dando à mesma as transformações indicativas e necessárias de diversos grupos sociais. Aqui se performa a arte da “produção de eleitores” que antes seriam praticamente impossíveis de aderirem ao discurso, propostas e ideias correntes do candidato.

### **O QUE É O DIAGNÓSTICO?**

Nosso trabalho tem como ponto de partida a realização de um **Diagnóstico Psicopolítico Eleitoral**, que demonstra cientificamente o cenário que a candidatura irá enfrentar e formula soluções sob todos os aspectos necessários, construindo um cronograma estratégico de ações a serem desenvolvidas no modelamento do ambiente social e na sensibilização da população. Neste diagnóstico são utilizadas de forma articulada três metodologias de pesquisa, a saber, uma *Qualitativa Focus Group com ênfase Etnográfica*, uma *Análise de Aprofundamento de Imagem* e uma *Análise Georreferenciada do Cenário Municipal*.

A pesquisa qualitativa é realizada por meio de um levantamento estatístico, onde são definidos os nichos para os grupos focais compostos por até 12 participantes, selecionados com base em amostragem estratificada de dados censitários do IBGE e amostragem sistemática nos bairros selecionados, a fim de garantir a precisão dos dados coletados. As entrevistas são conduzidas por um moderador com aplicação de um questionário estruturado e próprio, construído por nossos especialistas e contendo perguntas abertas e fechadas relativas a tópicos específicos, no intuito de coletar os dados com precisão, monitorada por uma Sala de Espelhos.

A Pesquisa de Análise de Aprofundamento de Imagem consiste na articulação de metodologias de diagnóstico e construção de imagem, conforme questionários previamente definidos, orientados à produção de storytelling roteirizado referente a apresentação e posicionamento da candidatura nos meios midiáticos correspondentes.

Para o georreferenciamento, são utilizadas ferramentas de monitoramento avançado persistente, com ontologia própria e em múltiplas fontes, que serão processadas, integradas e correlacionadas de forma a fornecer os subsídios gráficos para orientar o trabalho de planejamento de campanha, a partir de

levantamento e cruzamento de dados de diferentes fontes, como IBGE, TSE, órgãos policiais, etc.

*Esta fase não inclui os aspectos estruturais e operacionais da pré-campanha.* Estas ficarão mais claras e evidentes aos candidatos, inclusive nos aspectos de oportunidade temporal, após a realização dos diagnósticos, pois são a eles subordinadas. *Nos diagnósticos serão incluídos cronogramas de inserção dos demais serviços e produtos,* podendo o candidato utilizar os nossos ou de outras empresas.

Nossa interferência nos processos táticos será mínima. Preferimos trabalhar com equipes locais contratadas pelo próprio candidato, de forma a valorizar as percepções desses profissionais sobre a conjuntura política local, orientada e demandada por nossos especialistas. Podemos oferecer uma assessoria continuada até a campanha, onde monitoramos o trabalho local a partir do nosso centro de comando e controle, dialogando com o *conselho político local* formado para este fim, com representantes de todas as áreas da pré-campanha (comunicação, digital, mobilização, jurídico, agenda, coordenação, etc). Mas nos colocamos à disposição para indicar profissionais da nossa confiança.

*Este é um modelo testado e aprovado. Não deixe para planejar em cima da hora. Entre em contato conosco para saber mais sobre como podemos ajudá-lo a construir seu projeto político com antecedência e eficiência.*

Rodriggo Morais - Estrategista Eleitoral

WhatsApp/Telegram: (11) 948900431

[www.estrategiaeleitoral.com](http://www.estrategiaeleitoral.com)

São Paulo-SP, Novembro de 2023.